

IN DATA 07/04/2021, CERTIFICHIAMO IL SUPERAMENTO DEL CORSO DI

# COMUNICAZIONE, MARKETING E PUBBLICITA'

CON VOTO FINALE 92/100 DA PARTE DI

# Elena Durante

NATO/A A PALERMO il 16/06/1984

Si riporta il programma di studio costituito da 105 ore

Elementi fondamentali del marketing, Strategie e piani di marketing, Raccolta dei dati e ricerche di mercato, La definizione dei prezzi, La comunicazione del prodotto, Creazione del brand e brand identity, Gestione della delivery, Web marketing, La comunicazione aziendale, Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni, Le basi della psicologia pubblicitaria, Pubblicità per i diversi Media, Pubblicità alternativa, La strategia pubblicitaria e il processo creativo, Le agenzie pubblicitarie.



ACCADEMIA DOMANI

*Questo Certificato  
è validato  
dal sistema VeriForm*



DOTT. FABIO REBECCHI

Legale Rappresentante

*Fabio Rebecchi*  
ACCADEMIA DOMANI S.R.L.S.  
di Rebecchi Fabio  
Via Pietro Blaserna 40, 00146 Roma  
C.F. e P.IVA 04909251003

