

IN DATA 17/01/2022, CERTIFICHIAMO IL SUPERAMENTO DEL CORSO DI

DIGITAL MARKETING

CON VOTO FINALE 90/100 DA PARTE DI

Roberto
Barbieri

NATO/A A CASTEL S. PIETRO TERME (BO) il 22/03/1998

Si riporta il programma di studio costituito da 110 ore

Definire gli obiettivi del business, Google Trends, Definire il pubblico, Introduzione all'analisi di mercato, Utilizzo di TypeForm, Google Form e Similarweb; Creare un Sito Web con Wordpress: Acquisto di un dominio e di uno spazio web, Installazione di WordPress, Funzionamento di WordPress, Creazione dei contenuti, Gestione widget, plugin, Woocommerce; Mailing List: Creazione di una newsletter con MailChimp, Gestione liste, Creazione campagne, Creazione di un modulo d'iscrizione alla mailing list in WordPress, Gestione dell'invio newsletter, Segmentare l'audience; SEO: Introduzione alla SEO e parole chiave, Ottimizzazione On Page, Migliorare le performance, Indicizzazione, SEO Off page, Pratiche da evitare; Facebook Marketing: Creazione di una pagina, Account pubblicitario e creazione campagne, Tipologie di campagne, Retargeting e tipologie di pubblico, Business Manager, Messenger Marketing, Campagna Lookalike, Facebook Canvas e test A/B; Google Ads: Introduzione alla piattaforma, Strategie di offerta, Campagne di ricerca e campagna display, Le estensioni, Annunci e i gruppi di annunci, Ulteriori funzionalità; Google Analytics: Come funziona Google Analytics, Conoscere il proprio pubblico, Analisi dei Rapporti, Creare alert, annotazioni e rapporti personalizzati, Come segmentare il pubblico, Analizzare il rendimento dei prodotti.



ACCADEMIA DOMANI

*Questo Certificato
è validato
dal sistema VeriForm*



DOTT. FABIO REBECCHI

Legale Rappresentante

Fabio Rebecchi
ACCADEMIA DOMANI S.R.L.
di Rebecchi Fabio
Via Pietro Blaserna 40, 00146 Roma
C.F. e P.IVA 04909251003

