



ACCADemia
DOMANI
ACCELERA IL TUO FUTURO

Corso Online
PERSONAL SHOPPER E
CONSULENTE D'IMMAGINE

Programma Generale del Corso di

PERSONAL SHOPPER E CONSULENTE D'IMMAGINE

Tematiche trattate

- MODULO 1. L'IMPORTANZA DELL'IMMAGINE
- MODULO 2. LA FIGURA DEL CONSULENTE DI IMMAGINE
- MODULO 3. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER
- MODULO 4. LA COMUNICAZIONE NON-VERBALE
- MODULO 5. L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DELLA MODA E LA PSICOLOGIA DELL'ACQUISTO
- MODULO 6. L'ANALISI DEL COLORE PERSONALIZZATA
- MODULO 7. L'ABBIGLIAMENTO E GLI ACCESSORI FEMMINILI
- MODULO 8. L'ABBIGLIAMENTO E GLI ACCESSORI MASCHILI
- MODULO 9. ANALISI DEI TESSUTI PARTE PRIMA
- MODULO 10. ANALISI DEI TESSUTI PARTE SECONDA
- MODULO 11. CARATTERISTICHE DELLA FIGURA UMANA
- MODULO 12. COME EFFETTUARE UNA CONSULENZA PARTE PRIMA
- MODULO 13. COME EFFETTUARE UNA CONSULENZA PARTE SECONDA
- MODULO 14. IL PERSONAL SHOPPING
- MODULO 15. L'ORGANIZZAZIONE DEL GUARDAROBA
- MODULO 16. TECNICHE DI CAMOUFLAGE
- MODULO 17. DIFFERENTI TIPOLOGIE DI CLIENTELA
- MODULO 18. DIZIONARIO DELLA MODA
- MODULO 19. COME TROVARE I CLIENTI
- MODULO 20. COME CREARE LA PROPRIA CARRIERA

Obiettivi e modalità di fruizione e valutazione

Il corso vuole insegnare quali sono le principali competenze e attività di un Consulente d'Immagine e di un Personal Shopper, figure professionali esperte nel settore della Moda, della Comunicazione e nelle Pubbliche Relazioni.

Entrambe le figure professionali, estremamente richieste, si occupano della valorizzazione dell'immagine dei propri clienti, sotto ogni aspetto: dall'abbigliamento all'atteggiamento, consono ad in ogni situazione.

Il corso sarà fruito interamente online su una piattaforma di FAD, comprensiva di materiali didattici, esercitazioni guidate e test di verifica dell'apprendimento.

Struttura del Corso

Il nostro Corso Online di Personal Shopper e Consulente d'Immagine è articolato in 10 Moduli tematici. Il programma scelto prevede la trattazione dei seguenti argomenti chiave:

- Uno studio generale relativo all'immagine e alle modalità di comunicazione non-verbale;
- Uno studio riguardante l'evoluzione del mercato della moda e la psicologia dell'acquisto;
- Un'analisi della attività e delle principali competenze proprie di un Consulente di Immagine e di un Personal Shopper;
- Una guida all'utilizzo delle varie tecniche di analisi dell'immagine: analisi del colore, dei tessuti, dell'abbigliamento, degli accessori;
- Le tecniche di consulenza adatte a seconda del tipo di clientela;
- Studio del guardaroba e attività di Personal Shopping, mirata all'immagine ideale stabilita per ogni cliente;
- Studio della moda e del tipo di abbigliamento adatto ad ogni circostanza;
- Modalità e consigli pratici per iniziare una carriera come Consulenti d'Immagine e Personal Shopper.