



ACCADemia
DOMANI
ACCELERA IL TUO FUTURO

Corso Online
Mobile Marketing

Programma Generale del Corso

Mobile Marketing

1. Perché sono importanti le mobile App?

- Quanto sono diffuse le App?
- Il settore delle mobile App in Italia

2. Tipologie, categorie e obiettivi delle mobile app

- Categorie di App negli App Store
- Tipologie di Mobile App e funzionalità tecniche

3. Mobile App: tecnologie di sviluppo e tool per non programmatori

- Mobile App native, web e ibride
- Sviluppare una mobile app senza usare codice - app factory

4. “Nuove” tecnologie mobile: realtà aumentata applicata al marketing

- Casi e applicazioni: Audi, Haagen - Dazs, Wolkswagen (Layar)
- Stampa interattiva con Layar: introduzione

5. Mobile advertising - parte 1

- Mobile-friendly e ricerche organiche in mobilità
- Google Adwords per mobile: advertising in-app

6. Mobile advertising - parte 2

- Gli standard per il mobile advertising
- Principali piattaforme e strumenti del mobile advertising

7. Come fare mobile Marketing

- Mobile App e Advertising: targetizzazione e geolocalizzazione
- Notifiche, Call to Action e azioni “mobile first”: casi di successo e buone pratiche

8. iBeacon e Marketing di prossimità

- Cosa sono i beacon e cos'è il BLE?
- Casi di applicazione di iBeacon e tecnologie di mobile marketing di prossimità

9. SEO per il mobile marketing: App Store Optimization (ASO)

- Come analizzare i dati delle mobile App? Alcuni strumenti utili.
- Le basi dell'ASO

10. Lanciare una campagna di mobile marketing

- Distribuire e promuovere una Mobile App: AdMob e altre piattaforme per i publisher
- Comunicazione integrata, digitale e social: buone pratiche

Obiettivi e Modalità di Fruizione e Valutazione

La grande diffusione di smartphone e tablet e il mobile marketing hanno trasformato il modo di comunicare e di promuovere le nostre attività, i nostri prodotti, eventi, iniziative business e private. Il mobile marketing permette di raggiungere i potenziali clienti, partner, dipendenti attraverso i telefonini e tablet, con i giusti messaggi e nei momenti opportuni della giornata, ovunque si trovino! Questo video corso presenta le modalità e gli strumenti con cui fare mobile marketing oggi: le mobile app e gli strumenti per realizzarle anche senza programmare; il marketing di prossimità con iBeacon / Bluetooth e wifi; la Realtà Aumentata e la nuova stampa interattiva; la pubblicità sui telefonini e direttamente nelle app dei potenziali clienti.

Il Corso potrà essere seguito interamente online, sulla nostra piattaforma FAD, comprensiva di dispense pdf, videolezioni e quiz di autovalutazione.

Al termine del corso verrà fornito un attestato di superamento, in italiano e in lingua inglese.