



**ACCADemia**  
**DOMANI**  
ACCELERA IL TUO FUTURO

**Corso Online**  
*Corso Graphic Designer*





# Programma del Corso

## Graphic Designer

### Introduzione al corso

0. Introduzione al corso

### Modulo 1 – Introduzione al Graphic Design

1. Elementi formali
2. Principi di design
3. Gestione dello spazio e delle proporzioni

Quiz fine modulo

### Modulo 2 – Tipografia

1. Elementi tipografici
2. Regole di composizione

Quiz fine modulo

### Modulo 3 – Il processo creativo

1. Gli strumenti creativi di base
2. Le fasi del processo creativo

Quiz fine modulo



#### **Modulo 4 – Visualizzazione e composizione**

1. Elementi base di visualizzazione
2. Modalità di visualizzazione
3. Introduzione ai modelli di composizione
4. Strategie compositive

Quiz fine modulo

#### **Modulo 5 – Applicazioni editoriali**

1. Realizzazione di un poster
2. Cover Design
3. Design delle pagine

Quiz fine modulo

#### **Modulo 6 – Branding e identità visiva**

1. Introduzione al branding e all'identità visiva
2. Realizzazione di un logo
3. Grafica raster e grafica vettoriale
4. Carta intestata e biglietti da visita

Quiz fine modulo

#### **Modulo 7 – Package design**

1. Introduzione al package design
2. Progettazione di un package design

Quiz fine modulo

## **Modulo 8 – Comunicazione aziendale e pubblicità**

1. Modalità di realizzazione di una brochure
2. Graphic design pubblicitario

Quiz fine modulo

## **Modulo 9 – Adobe InDesign**

1. Introduzione
2. Pagine mastro
3. Stili di paragrafo
4. Effetti
5. Inserire testo ed immagini
6. Inserire elementi
7. Tabelle
8. Intestazione continua
9. Sommario
10. PDF interattivo
11. Pulsanti interattivi

## **Modulo 10 – Adobe Illustrator**

1. Introduzione
2. Strumenti
3. Testo
4. Simboli, tracciati ed elaborazione tracciati
5. Pattern
6. Maschera di ritaglio



7. Salvataggio
8. Sezione aurea
9. Testo distorto
10. Riproduzione di un logo
11. Bigliettino da visita
12. Brochure a 3 ante

### **Modulo 11 – Adobe Photoshop**

1. Introduzione
2. Scorciatoie
3. Risoluzione immagini
4. Oggetti avanzati
5. Maschera e selezione
6. Aggiornamento
7. Effetto dispersione
8. Effetto glitch
9. Effetto neon
10. Effetto testo intrecciato
11. Fotomanipolazione
12. Pennelli personalizzati
13. Mockup

### **Modulo 12 – Impaginazione e grafica editoriale con QuarkXpress**

1. Introduzione
2. Toolbox



3. Master
4. Gestione testo
5. Fogli di stile
6. Rapporto testo e immagini
7. Layout pagine
8. Griglia di testo
9. Layout flessibili

### **Modulo 13 – GIMP**

1. Introduzione
2. Strumenti
3. Forme
4. Gestione testo
5. Effetto dispersione
6. Effetto glitch
7. Effetto neon
8. Maschera di ritaglio
9. Pennelli personalizzati

### **Modulo 14 – Inkscape**

1. Introduzione
2. Strumenti
3. Tracciati
4. Testo
5. Pattern



6. Creazione di un logo
7. Business card
8. Brochure a 3 ante

### **Modulo 15 – Scribus**

1. Introduzione
2. Pagine mastro
3. Cornici immagini
4. Cornici di testo
5. Stili
6. Colori e forme
7. Sommario

### **Appendice- Portfolio, carta e siti di stock**

1. Portfolio e siti web
2. Scegliere la carta per la stampa

### **Quiz di fine corso**

### **Conclusione del Corso e il Certificato frequenza e superamento del Corso**