



ACCADemia
DOMANI
ACCELERARE IL TUO FUTURO

Corso Online

Online Marketing con Google Ads





Programma del Corso

Online Marketing con Google Ads

Introduzione al corso

Introduzione al corso

Modulo 1 – Introduzione alla piattaforma

1. Come funziona Google Ads
2. Dove vengono posizionati gli annunci
3. Creare un account
4. Configurare un account

Modulo 2 – Le campagne e le strategie d’offerta

5. Personalizzare le campagne
6. Personalizzare parte 2
7. Budget
8. Strategie di offerta
9. Target CPA
10. ROAS
11. Massimizza clic
12. Conversioni
13. Monitoraggio conversioni
14. CPC Manuale





- 15. Personalizzazioni specifiche per campagna display
- 16. Campagna shopping
- 17. Campagne video e app
- 18. Altre impostazioni

Primo quiz

Modulo 3 – Estensioni

- 19. Estensione sitelink
- 20. Estensione callout
- 21. Estensione chiamata
- 22. Estensione snippet strutturato
- 23. Estensione app
- 24. Estensione modulo lead
- 25. Estensione promozione
- 26. Estensione prezzo
- 27. Estensione località

Modulo 4 – Creare gli annunci

- 28. Gruppi di annunci
- 29. Crea annuncio
- 30. Parole chiave
- 31. Tipologie di parole chiave
- 32. Contenuti vietati
- 33. Strumenti di Google

Secondo quiz





Modulo 5 – Ulteriori funzionalità

- 34. Asta di Google
- 35. Modificare campagna
- 36. Remarketing
- 37. Analisi dei risultati
- 38. Google Analytics

Quiz finale

Conclusione del Corso e il Certificato frequenza e superamento del Corso