



**ACCADemia
DOMani**

ACCELERA IL TUO FUTURO

Corso Online
Digital Marketing





Programma del Corso

Digital Marketing

Introduzione al corso

0. Introduzione al corso

Modulo 1 – Definire il tema

1. Definire il tema
2. Utilizzare Google Trends

Modulo 2 – Definire il pubblico

1. Definire il pubblico

Modulo 3 – Ricerche di mercato

1. Introduzione analisi di mercato
2. Typeform
3. Google Form
4. Similarweb

Modulo 4 – Creazione di un sito con Wordpress

1. Introduzione a Wordpress
2. Scegliere il dominio

3. Scegliere l'hosting
4. Installazione in remoto
5. Installazione in locale
6. Pubblicazione da locale a remoto
7. I temi di Wordpress
8. Personalizza tema
9. Classic Editor
10. Homepage
11. Pagine e menu
12. Articoli e categorie
13. Widget
14. Immagini e link
15. Galleria immagini
16. Plugin
17. Modulo contatti
18. Gestione commenti
19. Gestione utenti
20. Woocommerce

Quiz fine modulo

Modulo 5 – Mailing List

1. Introduzione alla mailing list
2. Creazione lista su Mailchimp
3. Creazione campagna su Mailchimp

4. Invio di prova
5. Personalizza newsletter
6. Creazione modulo di iscrizione
7. Personalizza modulo di iscrizione
8. Personalizza Thank you page
9. Conferma iscrizione tramite email
10. Invio Automated email
11. Segmentare l'audience
12. Reports

Modulo 6 – Strategia SEO

1. Introduzione alla SEO
2. Come trovare i competitors
3. Analizzare le parole chiave dei competitors
4. Google trends per competitors
5. Google Keyword Planner
6. Tool per la ricerca delle keywords
7. Scelta Keywords
8. Ubersuggest
9. Keyword planner
10. Ottimizzazione SEO on page
11. Yoast Seo
12. Personalizzazione articoli
13. Domain authority
14. Mobile friendly

15. Buzzsumo
16. Introduzione ai tool
17. Migliorare performance
18. Comprimere immagini
19. Ridurre i tempi di risposta
20. Ridurre cache
21. Minify
22. Javascript
23. Lazy load
24. Sitemap
25. Google Search Console
26. Inserire Sitemap in Google Search Console
27. Cosa sono i backlinks
28. Creare backlinks
29. Ricerca originale
30. Linkbait
31. Pagina di risorse
32. Altri metodi
33. Bounce rate
34. Black hat
35. Keyword stuffing

Quiz fine modulo

Modulo 7 – Facebook Marketing

1. Introduzione a Facebook
2. Concetto di Funnel Marketing
3. Algoritmo di Facebook
4. Creare una pagina dal proprio profilo
5. Creare un post
6. Account pubblicitario
7. Voci pannello
8. Creazione di una campagna
9. Gruppi di inserzione e introduzione al budget
10. Approfondimento budget e ottimizzazione
11. Pubblico
12. Posizionamenti
13. Esempio di Creazione Ads
14. Notorietà
15. Copertura
16. Traffico
17. Interazione
18. Generazione contatti
19. Inserzione video
20. Conversione
21. Catalogo dei prodotti
22. Traffico nei punti vendita
23. Retargeting
24. Pubblico Sito Web

25. Lista clienti
26. Pubblico visualizzazioni video
27. Pubblico modulo contatti
28. Pubblico eventi
29. Pubblico Instagram
30. Pubblico Interazione Pagina
31. Esempio Inserimento Pubblico
32. Business Manager
33. Messenger Marketing
34. Campagna Lookalike
35. Facebook Canvas
36. Campagna A/B

Quiz fine modulo

Modulo 8 – Google Ads

1. Come funziona Google Ads
2. Dove posizionare gli annunci
3. Crea account
4. Configurazione account
5. Personalizzazione Campagna
6. Personalizzare seconda parte
7. Budget
8. Strategia di offerta
9. Target CPA

10. ROAS
11. Massimizza Clic
12. Conversioni
13. Monitoraggio conversioni
14. CPC manuale
15. Personalizza campagne display
16. Campagne shopping
17. Campagne video e app
18. Altre impostazioni
19. Estensioni sitelink
20. Estensione callout
21. Estensione chiamata
22. Estensione snippet strutturato
23. Estensione app
24. Estensione modulo lead
25. Estensione promozione
26. Estensione prezzo
27. Estensione località
28. Gruppi di annunci
29. Crea annuncio
30. Parole chiave
31. Tipologie di parole chiave
32. Altri metodi
33. Strumenti di Google
34. Asta di Google

- 35. Modificare Campagne
- 36. Remarketing
- 37. Analisi dei risultati
- 38. Google Analytics

Quiz fine modulo

Modulo 9 – Google Analytics

- 1. Come funziona Google Analytics
- 2. Parametri
- 3. Installare il tag di monitoraggio
- 4. Impostare gli obiettivi
- 5. Homepage
- 6. Dati del Pubblico
- 7. Dashboard personalizzata
- 8. Filtro esclusione traffico
- 9. Browser e sistema operativo
- 10. Dispositivi
- 11. UTM
- 12. Canali di acquisizione
- 13. Fonti di traffico
- 14. Pannello Comportamento
- 15. Pagina di destinazione
- 16. Velocità del sito
- 17. Ricerca su sito

- 18. Impostare avvisi
- 19. Annotazione
- 20. Rapporti personalizzati
- 21. Segmentazione
- 22. Analisi dei prodotti

Quiz fine modulo

Quiz finale

Conclusione del Corso e il Certificato frequenza e superamento del Corso