



ACCADemia
DOMANI
ACCELERA IL TUO FUTURO

Corso Online
Instagram Marketing
di Mariano Silvestri





Programma Generale del Corso di *Instagram Marketing*

Introduzione al Corso

0. Introduzione

MODULO 1 – Le Basi

1. Perché usare Instagram
2. Download e primo approccio
3. Come scegliere un username
4. Come iscriversi ad Instagram
5. Modificare il profilo
6. Come pubblicare i contenuti
7. Le impostazioni
8. Impostare un argomento

MODULO 2 – Market Research

1. Ricerca di mercato
2. Competitor Research e Analysis
3. Content Research e Analysis

MODULO 3 - Creazione dei Contenuti

1. Anatomia di un post
2. L'algoritmo dei post





3. Basi per un post di successo
4. Gli hashtag
5. Modifica Foto
6. Preset Lightroom
7. Il piano editoriale

MODULO 4 – Instagram Stories

1. Cosa sono le stories di IG
2. Algoritmo e dati di una storia
3. Come creare delle Storie di successo

MODULO 5 – Strategia di Crescita Organica

1. I Giveaway
2. Gli Shoutout
3. I Post Virali
4. Frequenza di Pubblicazione
5. Le Collab

MODULO 6 – Influencer Marketing

1. L'Influencer Marketing
2. Le proposte per l'influencer

Quiz finale

CONCLUSIONE DEL CORSO E CERTIFICATO FINALE

