



ACCADemia
DOMANI
ACCELERA IL TUO FUTURO

Corso Online di
Neuroestetica e Design
Emotivo

di Rosanna Viotto





Programma del Corso di Neuroestetica e Design Emotivo

Introduzione

0. Introduzione

Modulo 1 – Le regole della comunicazione

1. Programmazione neurolinguistica le origini
2. La comunicazione interpersonale – prima parte
3. La comunicazione interpersonale – seconda parte
4. La comunicazione interpersonale – terza parte
5. Le congruenze ed incongruenze
6. Le ancore- prima parte
7. Le ancore- seconda parte
8. Le ancore- terza parte
9. Le ancore- quarta parte
10. L'installazione delle ancore

Modulo 2 – I codici della comunicazione

11. L'immagine identificativa ed attraente
12. Il codice visivo secondo le neuroscienze – prima parte
13. Il codice visivo secondo le neuroscienze – seconda parte

Modulo 3 – Le regole grafiche

14. Effetto Von Restorff nel dettaglio
15. Guerrilla Marketing





16. Carico cognitivo nelle immagini
17. I colori
18. Il cerchio cromatico di Itten
19. La teoria dominante dell'attenzione e le mappe di significato
20. Priming e immagini

Modulo 4 – Neuromarketing, neurodesign e neuroestetica

21. Esperimenti di neuromarketing con le immagini
22. Il neurodesign
23. Il funzionamento del neurodesign
24. Packaging e neuro-packaging
25. Neuroergonomia
26. Neuroestetica

Modulo 5 – Le regole matematiche

27. La teoria del bello e le regole matematiche: Sezione Aurea
28. La Successione di Fibonacci
29. Sezione Aurea e sequenza di Fibonacci in natura
30. Usare la sezione aurea per il design
31. I Big utilizzano la proporzione Aurea e la sequenza di Fibonacci

Quiz finale

Conclusione del Corso e il Certificato frequenza e superamento del Corso