



**ACCADemia  
DOMANI**  
ACCELERA IL TUO FUTURO

**Corso Online**

# ***Introduzione ai Big Data***

**di Rosanna Viotto**





# Programma del Corso

## Introduzione ai Big Data

### Modulo 1 – INTRODUZIONE AI BIG DATA

1. Cosa sono i Big Data
2. La storia dei Big Data
3. le tipologie di Big Data
4. Il ruolo dei Big Data

### Modulo 2 – I BIG DATA ANALYTICS

5. Cosa sono i Big Data Analytics
6. Impostare un progetto di Big Data Analytics
7. Il valore del mercato Analytics
8. Le competenze necessarie per gestire un progetto di big data
9. I tipi di analisi

### Modulo 3 – ARCHITETTURA DEI DATI

10. Come costruire un'architettura di dati per favorire l'innovazione secondo Mckinsey
11. Creare l'architettura di dati rivoluzionaria
12. Dalle piattaforme dati on-premise a quelle basate su cloud
13. Dal batch all'elaborazione dei dati in tempo reale
14. Dalle soluzioni commerciali pre-integrate alle piattaforme modulari best-of-breed
15. Dall'accesso ai dati da punto a punto a quello disaccoppiato



16. Da un magazzino aziendale a un'architettura basata su dominio
17. Dai modelli di dati rigidi agli schemi di dati flessibili ed estensibili
18. Come iniziare
19. L'architettura dei Big data in se
20. L'ecosistema Hadoop
21. Le competenze nello specifico per gestire i Big Data
22. Microsoft Azure: analisi
23. Microsoft Azure: quando usarlo
24. I casi di fallimento dei Big Data

### **Modulo 4 – BIG DATA E MARKETING**

25. Cos'è il BIG DATA Marketing
26. I big data ci dicono chi sono i nostri clienti
27. Come si gestiscono i dati
28. Come applicare i big data al marketing
29. Analisi dei competitor con i BIG DATA

### **Modulo 5 – BIG DATA: LA CONVERGENZA DI TECNOLOGIE**

30. Big data ed intelligenza artificiale
31. Big data e IoT
32. Big data e realtà virtuale/aumentata
33. Big data e cloud computing
34. I trend Big data

### **Modulo 6 – BIG DATA: LE APPLICAZIONI PRATICHE**

35. Big Data e manifatturiero
36. L'importanza dei BIG DATA contro le frodi
37. Intercettazioni delle frodi e tendenze del mercato
38. Casi di frodi in finance e non solo

39. Il caso Canada
40. Banche e Big Data Analytics
41. Il caso Deutsche Bank
42. L'utilizzo dei big data nel processo produttivo farmaceutico
43. Manutenzione predittiva per minimizzare i fermi macchina
44. Situazione sanitaria di emergenza
45. Analytics intelligence: semplificare la comprensione di fenomeni complessi
46. Riconoscere automaticamente schemi complessi e prevedere in anticipo situazioni critiche
47. Il mondo delle costruzioni
48. La risposta ai problemi di redditività
49. Progetti e subappalti
50. Il binomio Big Data e agricoltura
51. Analisi del corretto prezzo
52. Turismo: L'esempio della Lombardia
53. Esempi di Big Data nella vita quotidiana
54. Sport
55. Come i big data diventano arte
56. Dati aziendali: una risorsa di comunicazione e brand – Intervista a Davide Fuschi di WILD MAZZINI - Data art gallery
57. Dai dati alla sabbia – Wild Mazzini
58. Conclusione e saluti

### Quiz finale

### Conclusione del Corso e il Certificato frequenza e superamento del Corso