



ACCADemia
DOMANI
ACCELERA IL TUO FUTURO

Corso Online

Web Google Marketing Specialist

Programma Generale del Corso *di* *Web Google Marketing Specialist*

Tematiche trattate

Modulo 1 – Introduzione al Marketing Online

Modulo 2 – Introduzione a Google AdWords

Modulo 3 – Gli strumenti per la pianificazione delle campagne Google AdWords

Modulo 4 – Come aprire un conto Google AdWords

Modulo 5 – Le metriche di funzionamento di Google AdWords

Modulo 6 - Le norme di Google AdWords – prima parte

Modulo 7 – Le norme di Google AdWords – seconda parte

Modulo 8 – Creare una campagna sulla rete di ricerca – prima parte

Modulo 9 – Creare una campagna sulla rete di ricerca – seconda parte

Modulo 10 – Gli annunci di testo

Modulo 11 – Le estensioni d'annuncio

Modulo 12 – Come creare campagne sulla rete Display

Modulo 13 – Gli annunci per le campagne sulla rete Display

Modulo 14 – Campagne Youtube

Modulo 15 – Introduzione a Google Analytis

Modulo 16 – AdWords & Analytics

Modulo 17 – L'attività di remarketing

Modulo 18 – I rapporti Google AdWords

Modulo 19 – Introduzione a Google AdSense

Modulo 20 – Introduzione ad AdWords Express