



ACCADemia
DOMANI
ACCELERA IL TUO FUTURO

Corso Online

Web Designer – New Edition

Programma Generale del Corso di *Web Designer New Edition*

Tematiche trattate

MODULO 1 – Introduzione al Web Design

Unità 1 – Cenni storici. Il lavoro del Web Designer. (1P, 1V)

Unità 2 – Concetti di base: Internet, Web Server, Protocolli di rete, DNS, World Wide Web, E-mail, la rete Peer-to-peer, il Motore di ricerca Google. I servizi di Google per il Web Marketing. (1P, 3V)

Unità 3 – Panoramica sugli strumenti e i linguaggi principali impiegati nelle lavorazioni web. Storia e caratteristiche di HTML 5. (1P, 1V)

QUIZ – 10 domande a risposta multipla.

MODULO 2 – HTML: le basi del linguaggio

Nelle seguenti unità impareremo le basi della scrittura per il web: la creazione di contenuti semplici, utilizzando il linguaggio HTML.

Unità 1 – La struttura della pagina web: introduzione al linguaggio di markup HTML. Gli editor di testo html e gli strumenti per sviluppatori di Firefox. (1P, 2V)

Unità 2 – Standard W3C. Validazione del codice di Markup. (1P, 1V)

QUIZ – 10 domande a risposta multipla.

MODULO 3 – HTML: sviluppo e principali elementi

Nelle seguenti unità entreremo nel vivo dello sviluppo HTML, imparando ad usare i principali elementi per creare e organizzare il contenuto della pagina.

Unità 1 – Sviluppare con HTML: Tipologie di TAG, Annidamento, Elementi block-level ed inline,

Elementi della struttura del documento, Elementi d'intestazione, Titoli e Intestazioni,

Testo strutturato, Elenchi, Tabelle, Moduli, Collegamenti e Ancore, Immagini, Frame, Vari. (1P, 2V)

Unità 2 – Utilizzo di Dreamweaver. (1P, 1V)

Unità 3 – Client e accessi FTP. Root, percorsi, connessione al server remoto e operazioni principali nella gestione dei file. (1P, 1V)

MODULO 4 - CSS: stilizzare la pagina

Nelle seguenti unità sarà insegnato come apportare caratteristiche di stile alle pagine HTML attraverso l'utilizzo del linguaggio di formattazione CSS.

Unità 1 – Lo stile della pagina web: introduzione ai Cascading Style Sheets, Le regole CSS, i Selettori, Classi e Identificatori, Modalità di collegamento. (1P, 2V)

Unità 2 – Selettore e Concetto di Discendenza, Figlio e Fratello, Selettori di Attributo, Pseudoclassi, Pseudoelementi, i concetti di Ereditarietà, Peso, Origine e Specificità, Il supporto dei Browser, CSS2 e CSS3. (1P, 3V)

MODULO 5 – I materiali grafici

Nelle seguenti unità impareremo quali sono le caratteristiche dei materiali grafici per uso web.

Unità 1 – Caratteristiche dei materiali grafici per il web: formati file di immagini e video. (1P, 1V)

Unità 2 – Font: stilizzare il testo. I caratteri per web, gestione dei font in HTML e CSS. (1P, 1V)

Unità 3 – Le immagini (sfondi, pattern, icone, favicon, pulsanti, elementi di layout). (1P, 1V)

Unità 4 – Gestire il colore: metodi di colore (RGB, CMYK), palettes, valori esadecimali. (1P, 1V)

Unità 5 – Gli archivi di materiali grafici online. I siti di ispirazione per il Web Designer. (1P, 1V)

MODULO 6 – Adobe Photoshop

Utilizzo del software Photoshop per la creazione di materiali, immagini e layout per il web.

Unità 1 – Introduzione a Photoshop: area di lavoro e interfaccia. (1P, 1V)

Unità 2 – Impostare le preferenze, conoscere le scorciatoie da tastiera. (1P, 1V)

Unità 3 – Utilizzo di Photoshop: che cos'è un pixel, caratteristiche del formato PSD, risoluzione e colori, strumenti, gestire i livelli e gli effetti. Operazioni con il pannello dei livelli. (1P, 2V)

Unità 4 – Utilizzo degli oggetti avanzati di Photoshop. Maschere di livello ed opzioni di livello. (1P, 1V)

MODULO 7 – Adobe Illustrator

Utilizzo del software Illustrator per la creazione di immagini vettoriali e impaginazione.

Unità 1 – Introduzione ad Illustrator: area di lavoro e interfaccia. Aprire un nuovo documento. (1P, 1V)

Unità 2 – Preferenze e scorciatoie da tastiera. (1P, 1V)

Unità 3 – I tracciati, la traccia e il riempimento, i colori, i campioni, i livelli, gli strumenti, gli effetti. Lo strumento *Ricolora grafica*. (1P, 3V)

Unità 4 – Allineare gli oggetti e i gruppi. Utilizzo dei simboli. (1P, 3V)

MODULO 8 – Progettare il front-end

Nelle seguenti unità metteremo in pratica le competenze imparate finora per iniziare a progettare il front-end di un vero sito web!

Unità 1 – Progettare il front-end: il Wireframe e le sezioni principali del layout (header, body, sidebar, i widget, footer, menu).

Unità 2 – La pagina statica e la pagina dinamica. Le sezioni più comuni di un sito web.

MODULO 9 – Tipologie di sito web e funzionalità

Nelle seguenti unità approfondiremo le caratteristiche delle principali tipologie di sito web e le funzionalità più comunemente utilizzate.

Unità 1 – Tipologie di applicazioni web e loro caratteristiche: il Blog, il sito Corporate, l'e-Commerce, la Community.

Unità 2 – I Social Network. Introduzione alla gestione degli account, alla pianificazione editoriale e agli strumenti di promozione online.

Unità 3 – Le funzionalità principali del sito: gestione dei media, gallery, portfolio, elementi di layout, la tassonomia, moduli di contatto, feed RSS, news, interazione con gli utenti (commenti, messaggi, forum).

Unità 4 – Flussi di navigazione, usabilità.

MODULO 10 – Introduzione al CMS

Nelle seguenti unità impareremo che cos'è un CMS, quali sono i CMS più utilizzati attualmente, e come si installano.

Unità 1 – Il concetto di CMS, introduzione a PHP.

Unità 2 – Installazione di Wordpress e operazioni preliminari.

Unità 3 – Collegamento e gestione di un db MySql attraverso PHP MyAdmin.

MODULO 11 – Utilizzo di un CMS: il back-end

Nelle seguenti unità sarà spiegato come gestire la parte di back-end del sito, attraverso l'utilizzo del CMS open source più comune, WordPress.

Unità 1 – Personalizzazione del template grafico, i temi, i plugin.

Unità 2 – Gli utenti. Profilo, operazioni di login, ruoli e privilegi.

Unità 3 – Caratteristiche utili e operazioni avanzate.

MODULO 12 – Estensione di un CMS: i plugin

Nelle seguenti unità sarà spiegato come incrementare le funzionalità del CMS con l'impiego dei plugin maggiormente utilizzati.

Unità 1 – I plugin WordPress più utilizzati: Maintenance Mode, Akismet, Contac Form 7, Regenerate Thumbnails, Wordfence Security, WordPress Importer.

Unità 2 – Plugin di monitoraggio e promozione: Yoast SEO, Google Analyticator.

MODULO 13 – Il sito E-Commerce

Nelle seguenti unità impareremo ad utilizzare un sito e-commerce, a progettare le caratteristiche principali e a gestire alcune operazioni di promozione mirata.

Unità 1 – La gestione dei prodotti nel front-end: catalogo e filtri, scheda prodotto, carrello di acquisto.

Unità 2 – La gestione dei prodotti nel back-end: magazzino e scorte, spedizioni, valuta, metodi di pagamento. Scontistica e promozioni.

Unità 3 – Coinvolgimento dell'utente, miglioramento della user experience: prodotti alternativi, correlati, consigliati. Acquisizione dei dati degli utenti, promozioni mirate, DEM (Direct E-mail Marketing).

Unità 4 – Il CRM: la fidelizzazione della clientela e-commerce.

Obiettivi e modalità di fruizione e valutazione

Il programma è diviso in **13 moduli distinti e integrati**, ciascuno composto da più unità didattiche e un quiz finale a risposta multipla.

Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti le competenze necessarie per poter iniziare un'attività lavorativa presso agenzie web e studi di comunicazione, dopo aver appreso i fondamenti del web design e gli strumenti più utilizzati.

I moduli introduttivi (mod. 1-9) affrontano singole tematiche, linguaggi o applicativi, mentre durante la seconda parte del corso (mod. 10-13) gli studenti imparano ad utilizzare simultaneamente queste conoscenze per svolgere le operazioni più comuni che si effettuano durante le lavorazioni web.

Il corso sarà fruito online su una piattaforma di FAD, comprensiva di materiali didattici (pdf e videolezioni), esercitazioni con codici sorgenti e test di verifica dell'apprendimento.

Al termine del Corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione e superamento redatto in italiano e in lingua inglese.