



**ACCADemia**  
**DOMANI**  
ACCELERA IL TUO FUTURO

**Corso Online**  
*Comunicazione, Marketing*  
*Pubblicità*

# **Programma Generale del Corso di *Comunicazione Marketing e Pubblicità***

## **Programma Base**

### **Modulo 1 – Introduzione al *Marketing***

Prima unità didattica – Elementi Fondamentali del Marketing

Seconda unità didattica – Evoluzione del concetto di marketing

Terza unità didattica – I protagonisti del mercato: beni, servizi e clienti

### **Modulo 2 – Strategie e Piani di Marketing**

Prima unità didattica – Obiettivi e strumenti per una strategia di marketing

Seconda unità didattica – Le principali strategie di marketing

### **Modulo 3 – Raccolta dei dati e Ricerche di Mercato**

Prima unità didattica – Categorie delle Ricerche di Mercato

Seconda unità didattica – Il raggiungimento degli obiettivi in una ricerca di marketing

Terza unità didattica – La raccolta dei dati

Quarta unità didattica – Tecniche e strumenti utili nella raccolta dei dati

Quinta unità didattica – Valutazione e analisi dei dati

### **Modulo 4 – Prodotti e *Value Proposition***

Prima unità didattica – L'azienda e il suo valore nel mercato

Seconda unità didattica – La definizione dei prezzi

Terza unità didattica – La comunicazione del prodotto

Quarta unità didattica – La gestione del rapporto con i clienti

## **Modulo 5 – Creazione del Brand e Brand Identity**

Prima unità didattica – Introduzione al *Brand Identity*

## **Modulo 6 – Gestione della Delivery**

Prima unità didattica – I canali di distribuzione e il ruolo degli intermediari

Seconda unità didattica – Tipologie di intermediari e canali

## **Modulo 7 – Web marketing**

Prima unità didattica – Elementi base di *Web Marketing*

Seconda unità didattica – Ottimizzazione di un sito web e marketing pubblicitario

## **Modulo 8 – Introduzione alla Comunicazione**

Prima unità didattica – Le basi della comunicazione

Seconda unità didattica – Gli obiettivi della comunicazione

## **Modulo 9 – La Comunicazione Aziendale**

Prima unità didattica – Le basi della comunicazione aziendale

Seconda unità didattica – Regole di base per la pianificazione della comunicazione aziendale

Terza unità didattica – Comunicazione aziendale via e-mail, chat, telefono

Quarta unità didattica – I report aziendale

Quinta unità didattica – I Le proposte

Sesta unità didattica – Elaborare le presentazioni

## **Modulo 10 – Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni**

Prima unità didattica – L'attività di un ufficio stampa

Seconda unità didattica – La gestione delle pubbliche relazioni

## **Modulo 11 – Introduzione alla Pubblicità**

Prima unità didattica – Cosa si intende per pubblicità

Seconda unità didattica – Le basi della psicologia pubblicitaria

## **Modulo 12 – Pubblicità per i diversi *Media***

Prima unità didattica – Pubblicità per la stampa

Seconda unità didattica - Pubblicità per la radio

Terza unità didattica – Pubblicità per la tv

Quarta unità didattica – Pubblicità in rete

## **Modulo 13 – La strategia pubblicitaria e il processo creativo**

Prima unità didattica – Strategie creative nella pubblicità

Seconda unità didattica – L'elaborazione di idee creative

## **Modulo 14 – L'altro volto della pubblicità**

Prima unità didattica – La pubblicità alternativa

## **Modulo 15 – Le agenzie pubblicitarie**

Prima unità didattica – Scegliere un'agenzia pubblicitaria